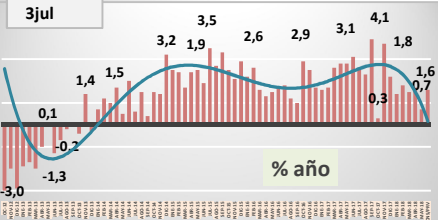
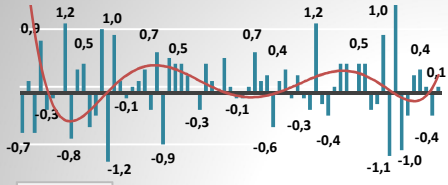


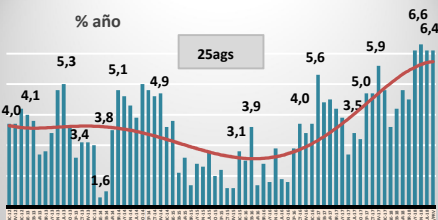
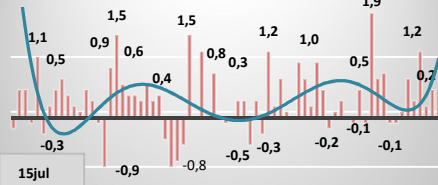
# Ventas Minoristas

UEM Ventas Minoristas % mes



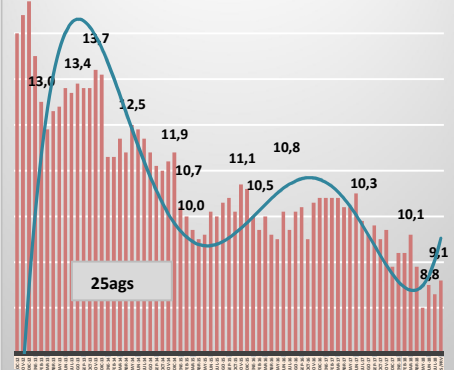
Las ventas de bienes han sido negativas en grandes economías de la zona euro como Alemania, Francia y España durante el mes de mayo. Una cuestión que lleva a adelantar el retroceso de las ventas minoristas durante dicho mes en el conjunto de la UEM.

EEUU. Ventas Minoristas % (mes)



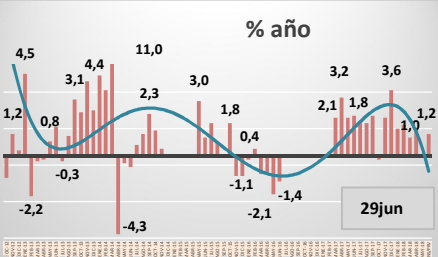
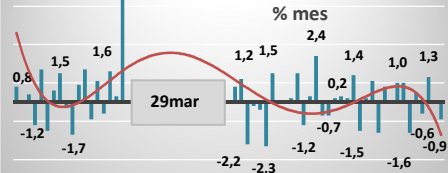
Las ventas minoristas sorprenderán de manera positiva. Destacara la recuperación en las ventas de materiales de construcción y las gasolineras, junto a la continuidad en los avances de los textiles La partida de vehículos moderará su progresión, frente a la contracción en la venta de mobiliario. La tasa trimestral anualizada confirmará el dinamismo de las ventas.

CHINA Ventas Minoristas % año



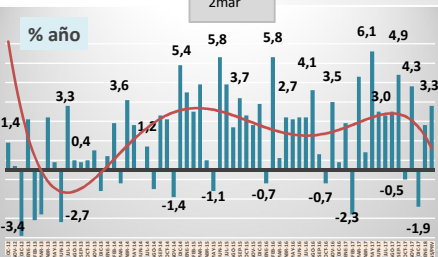
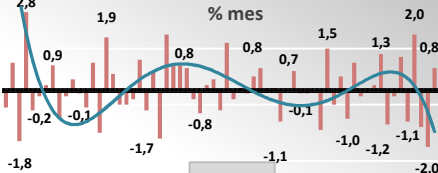
Las ventas minoristas escalaban un +10,8% a. en su mayor incremento desde diciembre, gracias al aumento en las ventas a través de internet y menaje, dando señales de una mayor solidez del gasto a pesar de la restructuración y la reducción de capacidad de determinados sectores.

Japón Ventas Minoristas % mes



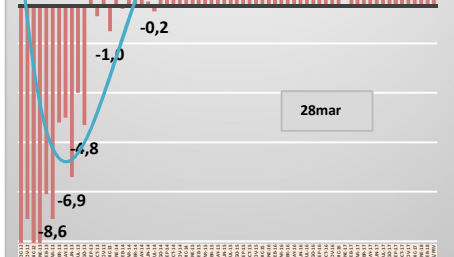
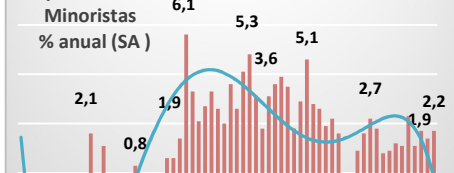
Los escuetos incrementos en los salarios ponen limitaciones a la recuperación en el gasto de los hogares, reflejándose en las ventas minoristas, que volverán a decepcionar. La deriva del gasto de las familiar y los datos del sector retail nos hacen confiar poco en la recuperación de la inflación, lo que conllevaría cambiar su política monetaria.

Alemania Ventas minoristas % mes



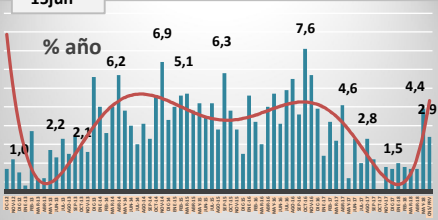
Las ventas minoristas revertían los anteriores avances, con una evolución peor de lo esperado. Un dato que no debe ser tomado como sinónimo de deterioro de la salud del consumo, pues su fuerte avance en el t2r17 no era sostenible en el corto plazo y el gasto en servicios sigue progresando adecuadamente.

España Ventas Minoristas % anual (SA)



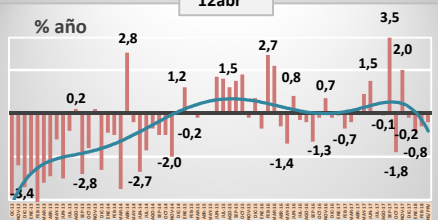
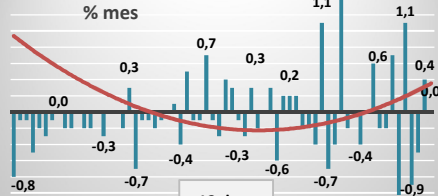
Las ventas de alimentos se suman al buen desempeño de otras partidas como el equipamiento del hogar, compensando la moderación de los bienes de equipo personal y las ventas en gasolineras. Una combinación que dará respaldo a la mejoría de las ventas minoristas en el arranque de 2018.

R.Unido Ventas Minoristas Ex-autos % mes

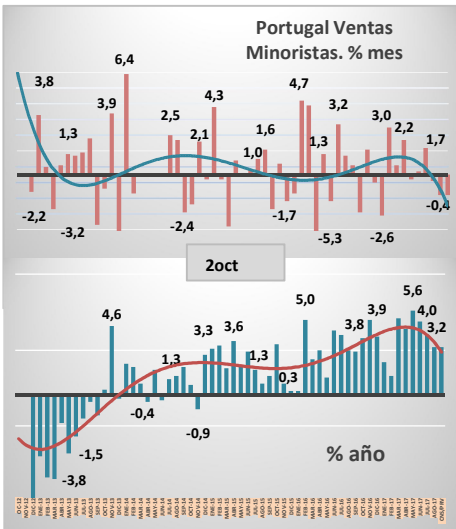


Las ventas minoristas de sorprendían al repuntar más de lo esperado por el consenso (+1,3% m. vs +0,5% m. previsto) gracias a partidas como el textil (+1,7% m.) que se beneficiaban del mejor tiempo y, según la oficina estadística británica, también de las ventas ligadas a la boda real.

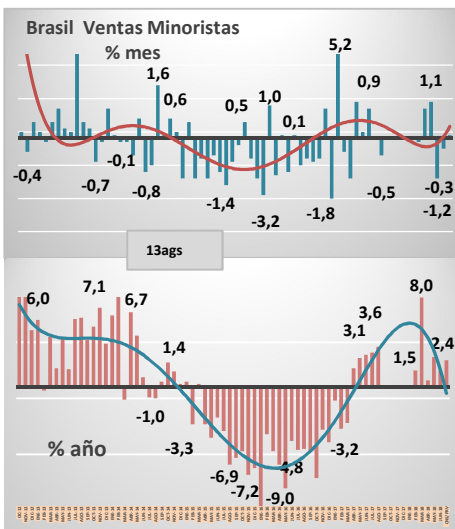
Italia Ventas Minoristas % mes



Las ventas minoristas sorprendían al combinar un avance casi similar de las destinadas a bienes no alimentarios (+0,3% m.) y alimentarios (+0,4% m.). Unas cifras ajustadas de estacionalidad que quedaban en un segundo plano respecto al avance del 0,9% m. de las ventas reales aunque se veían bastante favorecidas por los alimentos



Los avances en la partida de alimentos, en contraste con las caídas en la componente de bienes de hogar, hacía que el dato de ventas minoristas debiese ser tomado con cautela. No obstante, la evolución positiva en términos trimestrales excluyendo los carburantes, nos hacía minorar la inquietud y esperar un avance moderado del consumo luso.



Las ventas descendían mas de lo previsto. pese a que la variación en términos mensuales alcanzó su mejor nivel desde julio de 2013 . El hecho de que Brasil estuviera inmerso en un periodo electoral podría haber contribuido también al freno del consumo.