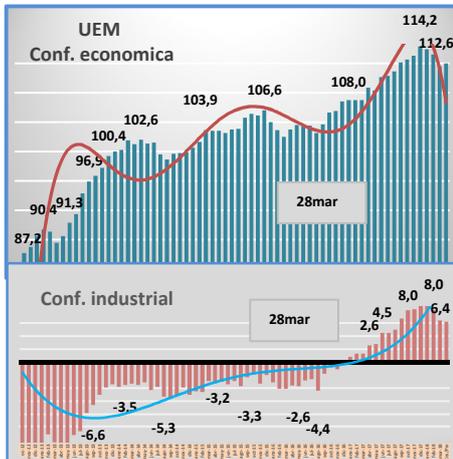
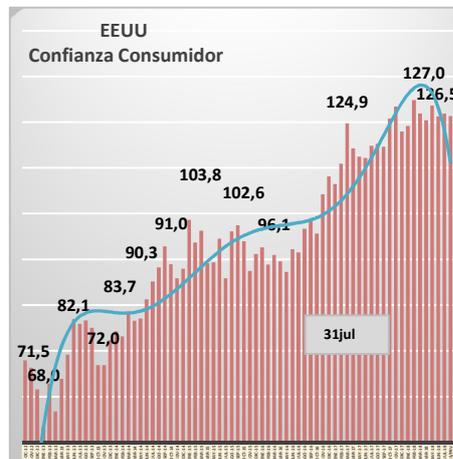


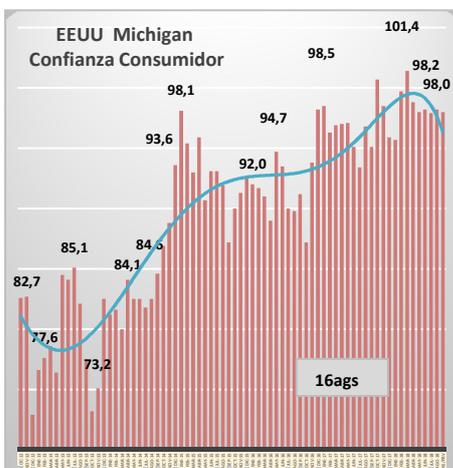
La estimación preliminar de la confianza de los consumidores de la UEM, no deparaba gran información, si bien su deterioro mayor de lo esperado podría indicar que el último episodio de inestabilidad política en Italia pudo tener un impacto mayor de lo estimado.



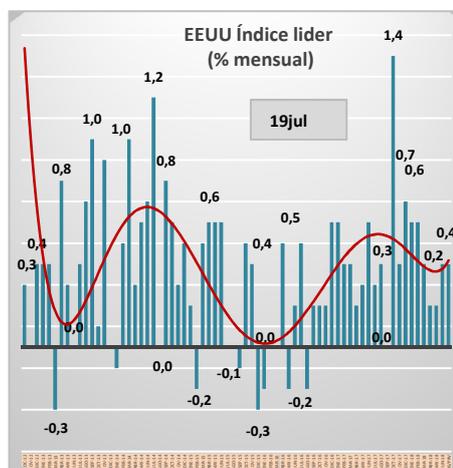
El único ajuste se observaba en la **partida de inventarios** y destaca el buen desempeño de la **componente de órdenes** y la excelente salud de la producción presente y futura. Una situación que contrasta con un escenario de inflación al alza.



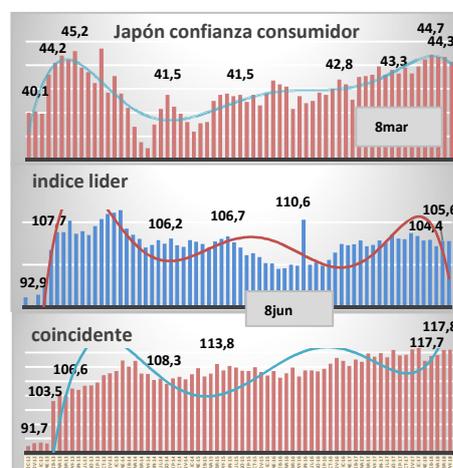
La confianza del consumidor seguirá instalada en niveles de principios de siglo, dado el buen momento del empleo y las alzas de los salarios en el pasado cercano. No obstante el deterioro de salarios debería empezar a "pasar factura" al ánimo de los estadounidenses.



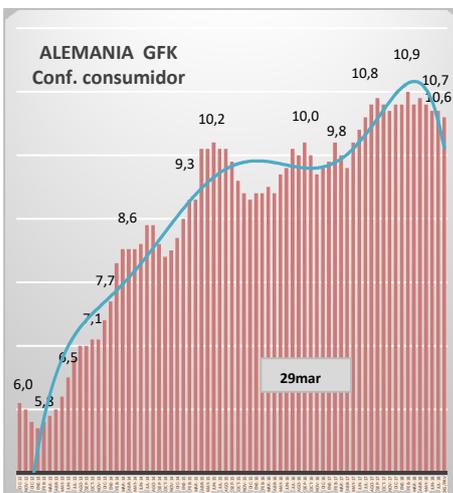
El buen momento del empleo y unas fricciones comerciales que pueden ser tomados como una señal de fortaleza de los EEUU por parte de algunos de sus ciudadanos, servirán para estabilizar la confianza de Michigan en niveles saludables.



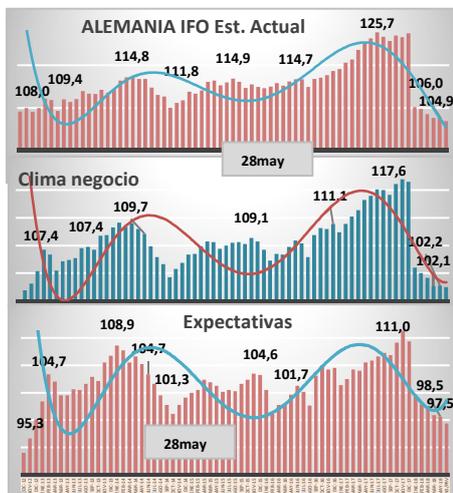
Los últimos datos residenciales y de actividad industrial en EEUU apuntan que éstos pueden limitar las mejoras del índice líder, el cual cuenta con el viento a favor de otros ámbitos como el mercado laboral o las cifras de ISM.



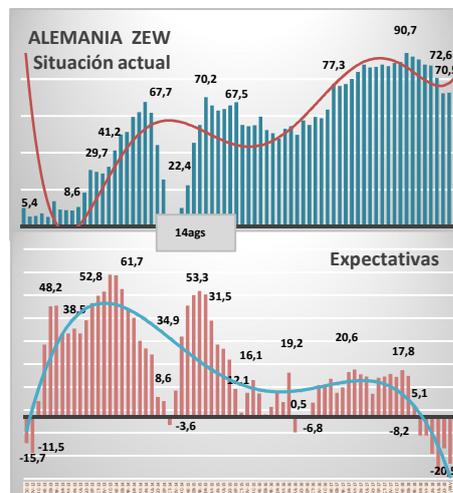
La confianza del **consumidor** repuntaba a pesar de la debilidad del consumo, fruto de los bajos salarios y la subida del IVA. El **indicador líder** se estanca y la recuperación frena. El **coincidente** disminuye y reafirma la tendencia al estancamiento.



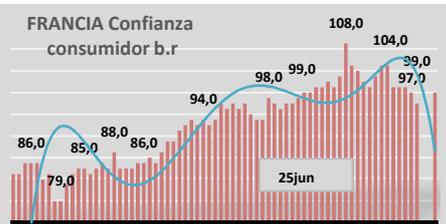
En 2017, la economía alemana va a superar las previsiones y, en cuanto a 2018, encara un año donde el crecimiento superará el 2%. De forma que el escenario da margen para la tranquilidad de las familias y, sobre todo, para la continuidad del buen momento del mercado laboral, tanto en creación de empleo como en avance de los salarios.



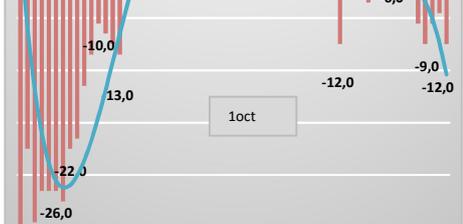
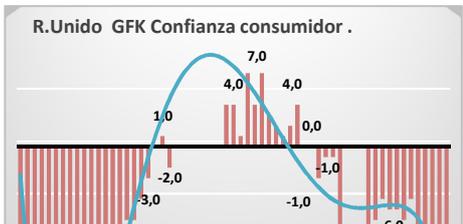
Los IFOs no se alejaban de otros indicadores adelantados y recogían la inquietud causada por el proteccionismo comercial. El fuerte sentimiento se debilitaba y en el caso del índice de negocios caía de forma significativa, mientras que el optimismo para los próximos meses se veía deteriorado ante una posible guerra comercial pero los niveles todavía continúan en cotas sólidas.



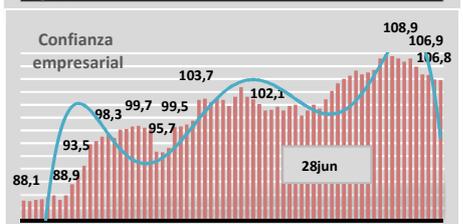
Los índices ZEW de confianza de analistas e inversores vuelven a dar signos de una mayor debilidad en y muestran que los mercados continúan preocupados por el devenir de las tensiones comerciales, además de verse afectados por el desempeño peor durante el primer semestre de 2018.



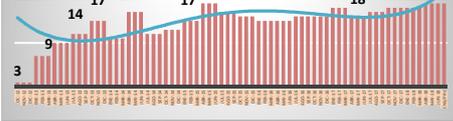
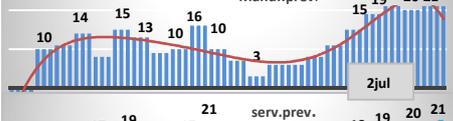
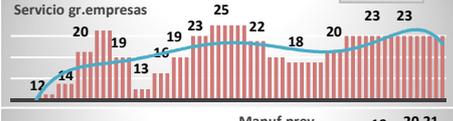
La confianza de los **consumidores** tropezaba en junio y acusaba la visión negativa de los galos en las finanzas personales, la menor capacidad adquisitiva y la erosión del ahorro. . La confianza de los **industriales** permanecía estable a la sombra de unas órdenes que experimentaban mínimos cambios, al tiempo que las mejores perspectivas para la producción.



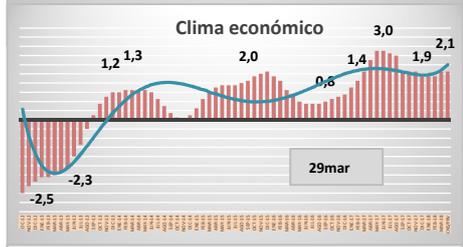
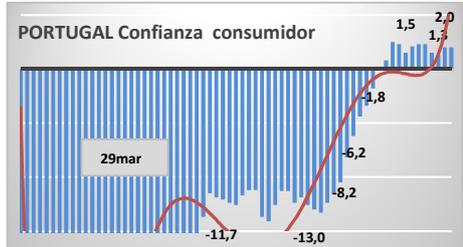
Pese a la revisión al alza el desempeño de los pedidos de bienes duraderos dejaba un sabor agri dulce debido a que las tasas trim.a. se situaban en -8,7% para las órdenes de bienes de capital excluyendo defensa y aeronaves y -10,6% para sus embarques, lo cual supone un inicio débil del 2tr17 .



La confianza de los consumidores repuntaba en junio, mejorando la percepción hacia la economía y las condiciones futuras (142,9 y 122,4 p). En esta línea, su posicionamiento hacia el mercado laboral y la inflación era más optimista, demostrando que la lectura que se hizo en clave interna de lo sucedido en Italia resultó totalmente diferente a la realizada por los extranjeros



El sondeo del banco central nipón recoge que la mayoría de las empresas niponas planean incrementar sus inversiones de capital de media un 10,8% durante el actual ejercicio, lo que constituye una muy buena señal para el Gobierno de Abe,



La moderación de la confianza de los consumidores no debía ocultar aspectos positivos de sus expectativas, tales como la favorable lectura de las finanzas de sus hogares, el menor temor al desempleo o la ligera mejora de las intenciones de compra que compensa la visión menos positiva del futuro de la economía nacional.



C.Cons.: la recuperación de la confianza, constituye una de las asignaturas pendientes de Dilma Rousseff. .
C.Ind.: Por debajo del umbral de los 50 p., el menor registro de los últimos 5 años.